

DAFTAR PUSTAKA

- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate Communication : Teori, Aplikasi, dan Praktik Pengalaman Malaysia, Indonesia, dan Negara-negara lain*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools For Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, I., & Iriantara, Y. (2017). *Komunikasi Yang Mengubah Dunia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept : Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Dasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Digital In 2020* (2020, Desember 28) <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Gramedia Printing Group* (2020, Desember 30) <http://gramediaprinting.com/>
- Kompas Gramedia Business Manufacture* (2018, Desember 30) <https://www.kompasgramedia.com/business/manufacture>
- Kawan Muamua* (2021, Januari 1) <https://kawanmuamua.id/>
- Jatim, LPMP (2020, Januari 22) *Whatsapp Paling Diminati untuk Pembelajaran Online* (2020) <https://lpmpjatim.kemdikbud.go.id/site/detailpost/whatsapp-paling-diminati-untuk-pembelajaran-online>

Kompas.com. (2020, Desember 28) *12 Aplikasi Pembelajaran Daring Kerjasama Kemendikbud, Gratis!*

<https://edukasi.kompas.com/read/2020/03/22/123204571/12-aplikasi-pembelajaran-daring-kerjasama-kemendikbud-gratis?page=all>

